



AP 4 NYT DASHBOARD SÆTTER LANDMANDEN I FØRERSÆDET

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

”Landmandens Dashboard” er landmandens nye instrumentbræt, der sikrer, at han er på forkant med sin bedrift og kan foretage korrigerende handlinger i tide. Artikel bragt i magasinet Kvæg i juli 2018.”

Kære landmand. Forestil dig, at du kan se alt, hvad du behøver at vide på din telefon eller din computer. Din fremstillingspris, dine energiomkostninger, vedligeholdelsesomkostninger, celletallet, foderomkostningerne, lønomkostninger og meget mere. Alt samlet på én skærm, som du kan følge med opdaterede tal, så du trygt kan træffe vigtige beslutninger på baggrund af dataene. Dette er visionen bag Landmandens Dashboard, der er i udviklingsfasen og i øjeblikket testes ved 19 landmænd.

Hurtigt overblik over bedriften

Dashboardet er en elektronisk platform, der viser en række ”kort”. Hvert kort præsenterer et tal – enten et produktionsteknisk nøgletal, som f.eks. celletal eller kimental, eller et økonomital som f.eks. fremstillingspris på mælk. Tallet på kortet viser afvigelsen mellem det realiserede og det budgetterede for den viste måned. Hvis tallet er grønt, er afvigelsen positiv. Er tallet orange, er afvigelsen negativ. Dermed får landmanden et hurtigt overblik over, hvordan det går på bedriften.

”Med Landmandens Dashboard får landmanden sine data hurtigere, så han kan vurdere, om han skal foretage korrigerende handlinger. Det betyder, at han kan tænke fremad i stedet for at skue bagud,” forklarer Vibeke Hjorslev Rasmussen fra SEGES, der er projektleder for udviklingen af dashboardet.

Løbende opfølgning med opdaterede tal

Lige nu tester 19 landmænd dashboardet. Én af dem er mælkeproducent Hans Peter Lildholdt fra Aabenraa. Han har testet dashboardet siden januar, og han er godt tilfreds med testudgaven.

”Det gode ved dashboardet er, at det er overskueligt og lettilgængeligt,” udtaler han og fortæller, at han bruger dashboardet til at finde fokusområder og til den løbende opfølgning.

”I dashboardet kan jeg se, hvor jeg ligger i forhold til budgettet, og tidshorizonten er kortere end ved budgetopfølgningen, fordi tallene er hurtigere opdateret. Det giver en mere løbende opfølgning på budgettet”, forklarer Hans Peter Lildholdt.

Tættere på egne tal

Hans Peter er ikke den eneste tilfredse landmand. Den første testfase af dashboardet er netop blevet evalueret, og tilbagemeldingerne er overordnet positive.

”Landmændene oplever, at de kommer tættere på deres omkostninger med dashboardet,” fortæller Jan Erik Bottke fra SEGES, der har stået for evalueringen hos en del af landmændene. Her giver flere af landmændene udtryk for, at de skal være skarpere til at lave budget, fordi dashboardet sammenholder det realiserede med det budgetterede.

”Testlandmændene oplever, at de kan bruge deres budget til noget, fordi de er kommet tættere på deres tal. Det giver mening for dem at lave et skarpere budget nu, fordi de hele tiden ser budgettet i forhold til de faktiske omkostninger,” fortæller Jan Erik Bottke.

Fakta om dashboardet

Landmandens dashboard indeholder en række ”kort”, der viser et udvalg af landmandens produktionstekniske og økonomiske data, f.eks. celletal og fremstillingspris på mælk. Dashboardet er udviklet af SEGES og ligger på landmand.dk. Det er foreløbigt i en udviklingsfase, og derfor er det kun tilgængeligt for de 19 test-landmænd i projektet.

3 anbefalinger

- Udvalg de kort med nøgletal, som du vil gøre en indsats indenfor
- Brug de digitale handlingsplaner til at følge op på indsatserne og få påmindelser om deadlines
- Byt kortene ud, når du er i mål med din indsats, og udvælg et nyt fokusområde